



Datos generales
○ Periodo de Examen Extraordinario: Del 24 al 31 de enero de 2026 ○ Fechas de aplicación: 27-31 de enero 2026 ○ Nombre del profesor(a): Hernández Carballido Elina Sonia ○ Correo electrónico del profesor (a): elinahernandez@politicas.unam.mx ○ Clave de la materia: 2401 ○ Nombre de la materia: Investigación en comunicación ○ Licenciatura: Ciencias de la Comunicación ○ Semestre al que pertenece: cuarto ○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): obligatoria ○ Número de créditos: 8
Características del examen
• Temario • Unidad 1. Investigación científica de la comunicación 1.1 Conocimiento intuitivo, conocimiento científico y artístico. 1.2 Historia de enfoques. 1.2.1 Cualitativo. 1.2.2 Cuantitativo. 1.3 Desarrollo de la investigación en comunicación. 1.3.1 Investigación básica. 1.3.2 Investigación aplicada. • Unidad 2. Comunicación y métodos científicos 2.1 Delimitación y construcción del objeto de estudio. 2.1.1 Hipótesis y/o preguntas de investigación. 2.2 Objetivos de la investigación. 2.3 Métodos o estrategias. 2.4 Técnicas digitales. 2.5 Estudios disciplinarios y multidisciplinarios • Unidad 3. Los datos de la investigación. 3.1 Revisión teórica y estados de la cuestión. 3.2 Registro, recolección y tratamiento de datos en función del objetivo y del objeto de estudio. 3.3 Consulta de fuentes. 3.3.1 Directas.



3.3.2 Indirectas.

3.4 Tipos de fuentes.

3.4.1 Escritas, sonoras, visuales, audiovisuales, objetos, otras.

3.4.2 Analógicas.

3.4.3 Digitales.

- Unidad 4. Fases y etapas de la investigación.
 - 4.1 Consideraciones acerca del objeto de estudio y los objetivos.
 - 4.1.1 Diseño de la investigación.
 - 4.1.2 Selección del objeto específico de estudio.
 - 4.2 Fijación de objetivos.
 - 4.2.1 Generales.
 - 4.2.2 Particulares.
 - 4.3 Análisis y selección de métodos y técnicas disponibles.
 - 4.4 Técnicas cualitativas.
 - 4.5 Técnicas cuantitativas
 - 4.6 Técnicas y procesos de producción.
 - 4.7 Revisión, tratamiento
 - 4.8 Presentación de resultados de la investigación

- Contenidos a evaluar

Características de la investigación en comunicación.

Tipos de investigación

Técnicas de investigación

Partes del proyecto de investigación

- Bibliografía básica:

Buendía, L., Colás, P., García, R. y Rebollo, M. A. (1997). [El informe de investigación](#). *Revista de Investigación Educativa*, 3, 317-357. Sevilla: Alfar.

Cereceda, C. (2010). *Métodos y técnicas de la prospectiva*. Ministerio de Planificación y Cooperación MIDEPLAN. División de Planificación Regional. Gobierno de Chile. Consultado de <https://ingcarlosmerlano.files.wordpress.com/2010/04/metodo-y-tecnicas-de-analisis-prospectivo.pdf>

Eco, U. (2009). [Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura](#). España: Gedisa.

Igartua, J. J. (Univ. de Salamanca) y Humanes, M. L. (Universidad Rey Juan Carlos. Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación GEAC). (2004). [Ensayo sobre el método científico aplicado](#)



[a la investigación en comunicación social](#) (pp. 6-11). Portal de la Comunicación. Aula Abierta. Lecciones Básicas.

López, N. y Sandoval, I. (2006). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*. México: Universidad de Guadalajara. Consultado de http://www.pics.uson.mx/wp-content/uploads/2013/10/1_Metodos_y_tecnicas_cuantitativa_y_cualitativa.pdf. [Cuadro comparativo Investigación cualitativa y cuantitativa.]

Monje, C. A. (2011). [Metodología de la Investigación cuantitativa y cualitativa](#). *Guía didáctica* (pp. 149-171). Neiva, Colombia: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Programa de Comunicación Social y Periodismo. Universidad Surcolombiana. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Padua, J. (1996). [El proceso de investigación](#). En *Técnicas de la investigación aplicadas a las ciencias sociales*. México: El Colegio de México/FCE. https://books.google.com.mx/books?id=1g9jDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Quintana, A. (2008). Planteamiento del problema de investigación: errores de la lectura superficial de libros de texto de metodología. *Revista IIPSI UNMSM*, 11(1), 239-253. Consultado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/3893/3117>

White, P. (2009). [What makes a research question?](#) En *Developing research questions. A guide for social scientists* (pp. 33-58). London: Palgrave Macmillan.

- Recurso de evaluación

TRABAJO TEÓRICO. 30%

Realizar una investigación, con base en tres autores, que aborde los siguientes temas

1. Tipos de investigación en comunicación.
2. Características de la investigación
3. Métodos para analizar fenómenos de comunicación.
4. Técnicas y herramientas en la investigación.
5. Partes de un proyecto de investigación.

Importante usar citas y referencias al final del trabajo.



El uso de inteligencia artificial se debe incluir como fuente de información.

TRABAJO DE ANÁLISIS 20%

Ingresa al catálogo de tesis de la UNAM y revisa las siguientes investigaciones en Comunicación.

TESIS UNO:

https://tesiunam.dgb.unam.mx/F/U8MHCV29EA9UA5N4YQ7BLUDTXENVEUHBQYGG5NFC38J7UMMLQ2S-17410?func=full-set-set&set_number=089672&set_entry=000004&format=999

TESIS DOS:

https://tesiunam.dgb.unam.mx/F/8N6G2IFRIXKP9V6XUA3QHNC72Q5NR9LU6IPXKGXBQR2LVB7GHU-19137?func=full-set-set&set_number=089693&set_entry=000001&format=999

TESIS TRES:

https://tesiunam.dgb.unam.mx/F/4IN5SDH36PQ2G9BDTQQSNI7KY3ADMK29TNBASAKI5N1XDQ98XX-21749?func=full-set-set&set_number=089718&set_entry=000006&format=999

COMPLETA LA SIGUIENTE TABLA

	Tesis 1	Tesis 2	Tesis 3
Título de la tesis, autor y año			
Objetivos de la investigación			
Hipótesis (si la hay)			



Pregunta o preguntas de investigación			
Conclusiones (respuesta en breve a sus preguntas de investigación)			
Nivel, propósito y estrategia metodológica			
Técnicas empleadas en la investigación del primer capítulo.			

TRABAJO PRÁCTICO. 50%

Elaboro un proyecto de investigación relacionado a la disciplina en Comunicación, con los siguientes elementos:

Título

Delimitación

Objetivos (general y particulares)

Hipótesis

Marco de referencia (histórico, teórico o conceptual) 5 cuartillas.

Esquema preliminar



Fuentes de consulta

Extensión mínima del proyecto: 10 cuartillas.

Criterios de acreditación

- Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN 30%

ANÁLISIS TESIS: 20%

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: 50%